

Studia stacjonarne pierwszego stopnia - profil praktyczny

L.p.	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu	Liczba godzin			I semestr			II semestr			III semestr			IV semestr			V semestr			VI semestr		
			Razem	W	Ć	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS
1	Przedmioty humanistyczno-społeczne do wyboru	PP1	90	90		2 ⁺		2	4 ⁺		4												
2	Podstawy filozofii i metodologia nauk	PP2	30	30		2 ⁺		2															
3	Przedmioty ogólnouczelniane lub na innych kierunkach*	PP3	30	30		1 ⁺		1	1 ⁺		1												
4	Encyklopedia prawa	PP4	30	30		2 ⁺		3															
5	Matematyka	PP5	60	30	30	2 ⁺	2	6															
6	Technologia informacyjna	PP6	30		30		2 ⁺	3															
7	Prawo cywilne	PP7	30	30					2 ⁺		2												
8	Społeczna odpowiedzialność biznesu	PP8	30	30					2 ⁺		2												
9	Języki obce do wyboru	PP9	180		180					4 ⁺	4		4 ⁺	4		4 ⁺	4						
10	Wychowanie fizyczne	PP10	90		90				2 ⁺			2 ⁺			2 ⁺								
11	Mikroekonomia	PK1	60	30	30	2 ⁺	2	6															
12	Podstawy nauki o przedsiębiorstwie	PK2	30	15	15	1 ⁺	1	3															
13	Podstawy organizacji i zarządzania	PK3	30	30		2 ⁺		2															
14	Przedmioty do wyboru wspólne dla kierunku	PK4	60	60		2 ⁺		2				2 ⁺		2									
15	Zarządzanie zasobami ludzkimi	PK5	30	15	15				1 ⁺	1	2												
16	Rachunkowość	PK6	60	30	30				2 ⁺	2	4												
17	E-biznes i gospodarka cyfrowa	PK7	45	15	30				1 ⁺	2	3												
18	Analiza ekonomiczna	PK8	30	15	15							1 ⁺	1	3									
19	Statystyka i badania rynku	PK9	45	15	30							1 ⁺	2	4									
20	Podatki i parapodatki w zarządzaniu przedsiębiorstwem	PK10	45	30	15							2 ⁺	1	3									
21	Podstawy makroekonomii	PK11	60	30	30							2 ⁺	2	6									
22	Zarządzanie strategiczne i operacyjne	PK12	30	15	15							1 ⁺	1	3									
23	Metody oceny projektów gospodarczych	PK13	45	30	15							2 ⁺	1	3									
24	Podstawy marketingu gospodarczego	PK14	30	30								2 ⁺		2									
25	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	PK15	45	30	15										2 ⁺	1	3						
26	Wprowadzenie do badań marketingowych	PK16	45	30	15										2 ⁺	1	3						
27	Marketing międzynarodowy	PK17	30	30														2 ⁺		3			
28	Zarządzanie projektami	PK18	30	15	15													1 ⁺	1	3			
29	E-administracja	PK19	30	15	15													1 ⁺	1	3			
30	Cyberbezpieczeństwo przedsiębiorstwa	PK20	30	15	15													1 ⁺	1	3			
31	Biznesplan	PK21	30	15	15							1 ⁺						1 ⁺	1	3			
32	Digital marketing	PS1	30	15	15										1 ⁺	1	2						
33	Finanse przedsiębiorstw	PS2	45	15	30										1 ⁺	2	4						
34	E-commerce	PS3	30		30											2 ⁺	2						
35	Content marketing	PS4	30		30											2 ⁺	2						
36	Sztuka prezentacji i wystąpień publicznych	PS5	15		15											1 ⁺	2						
37	Współczesna konsumpcja	PS6	30	30														2 ⁺		3			
38	Znaczenie social media w marketingu cyfrowym	PS7	30	15	15													1 ⁺	1	2			
39	Strategie i techniki sprzedaży	PS8	45	15	30													1 ⁺	2	4			
40	AI w marketingu i sprzedaży	PS9	30	15	15													1 ⁺	1	3			
41	Strategie przedsięwzięć marketingowych	PS10	30		30																	2 ⁺	2
42	Seminarium dyplomowe	PS11	60		60														2 ⁺	3		2 ⁺	15
43	Praca dyplomowa	PS12	0																				2
44	Praktyka zawodowa	PS13	0								8						8						16
Razem:			1815	885	930	240	105	30	195	165	30	195	210	30	90	240	30	165	150	30	60		35
Oznaczenia: E - egzamin, Z - zaliczenia			liczba egzaminów			4			4			4			4			4			0		
			liczba zaliczeń			6			5			6			5			6			2		
*Ochrona własności intelektualnej - semestr I / zarządzanie środowiskiem i ekologia - semestr II			Praktyki: praktyka 6 miesięczna zawodowa po I roku oraz w sem. IV i VI										Obowiązuje od:					Zatwierdzono na Radzie Kolegium w dniu					
			Zasady BHP i ochrona przeciwpożarowa - 4 h w semestrze I										1 października 2025 r.					29.11.2024 r.					
			Przysposobienie biblioteczne - 2 h w semestrze I															Uchwała nr 11 /2024-2028					

UWAGA Kolorem czerwonym zaznaczono zajęcia planowane w formule nauczania z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (formuła nauczania może ulec zmianie)

Przedmioty humanistyczno-społeczne do wyboru			Liczba godzin			I semestr			II semestr			III semestr			IV semestr			V semestr			VI semestr		
			Razem	W	Ć																		
1.1	Podstawy socjologii	PP1/1	30	30		2 ^z		2															
	Twórcze rozwiązywanie konfliktów	PP1/2																					
1.2	Kultura słowa	PP1/3	30	30					2 ^z	2													
	Etyka w biznesie	PP1/4																					
1.2	Historia społeczna Europy	PP1/5	30	30					2 ^z	2													
	Historia i kultura regionu płockiego	PP1/6																					

Przedmioty do wyboru wspólne dla kierunku			Liczba godzin			I semestr			II semestr			III semestr			IV semestr			V semestr			VI semestr		
			Razem	W	Ć																		
14.1	Zarządzanie organizacją pozarządową	PK4/1	30	30		2 ^z		2															
	Komunikacja w działalności gospodarczej	PK4/2																					
	Kultura organizacji	PK4/3																					
14.2	Współczesne wyzwania zarządzania	PK4/4	30	30						2 ^z		2											
	Strategie przedsiębiorstw	PK4/5																					

PLAN STUDIÓW

Kierunek: Zarządzanie i Marketing w Gospodarcze Cyfrowej
Specjalność: Rachunkowość i zarządzanie finansami cyfrowymi

Studia stacjonarne pierwszego stopnia - profil praktyczny

L.p.	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu	Liczba godzin			I semestr			II semestr			III semestr			IV semestr			V semestr			VI semestr					
			Razem	W	Ć	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS			
1	Przedmioty humanistyczno-społeczne do wyboru	PP1	90	90		2 ^Z		2	4 ^Z		4															
2	Podstawy filozofii i metodologia nauk	PP2	30	30		2 ^Z		2																		
3	Przedmioty ogólnouczelniane lub na innych kierunkach*	PP3	30	30		1 ^Z		1	1 ^Z		1															
4	Encyklopedia prawa	PP4	30	30		2 ^E		3																		
5	Matematyka	PP5	60	30	30	2 ^E	2	6																		
6	Technologia informacyjna	PP6	30		30		2 ^Z	3																		
7	Prawo cywilne	PP7	30	30					2 ^E		2															
8	Społeczna odpowiedzialność biznesu	PP8	30	30					2 ^E		2															
9	Języki obce do wyboru	PP9	180		180					4 ^Z	4		4 ^Z	4		4 ^Z	4									
10	Wychowanie fizyczne	PP10	90		90				2 ^Z			2 ^Z			2 ^Z											
11	Mikroekonomia	PK1	60	30	30	2 ^E	2	6																		
12	Podstawy nauki o przedsiębiorstwie	PK2	30	15	15	1 ^E	1	3																		
13	Podstawy organizacji i zarządzanie	PK3	30	30		2 ^Z		2																		
14	Przedmioty do wyboru wspólne dla kierunku nowe	PK4	60	60		2 ^Z		2				2 ^Z		2												
15	Zarządzanie zasobami ludzkimi	PK5	30	15	15				1 ^Z	1	2															
16	Rachunkowość	PK6	60	30	30				2 ^E	2	4															
17	E-biznes i gospodarka cyfrowa	PK7	45	15	30				1 ^E	2	3															
18	Analiza ekonomiczna	PK8	30	15	15							1 ^Z	1	3												
19	Statystyka i badania rynku	PK9	45	15	30							1 ^E	2	4												
20	Podatki i parapodatki w zarządzaniu przedsiębiorstwem	PK10	45	30	15							2 ^E	1	3												
21	Podstawy makroekonomii	PK11	60	30	30							2 ^E	2	6												
22	Zarządzanie strategiczne i operacyjne	PK12	30	15	15							1 ^Z	1	3												
23	Metody oceny projektów gospodarczych	PK13	45	30	15							2 ^E	1	3												
24	Podstawy marketingu gospodarczego	PK14	30	30								2 ^Z		2												
25	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	PK15	45	30	15										2 ^E	1	3									
26	Wprowadzenie do badań marketingowych	PK16	45	30	15										2 ^E	1	3									
27	Marketing międzynarodowy	PK17	30	30														2 ^E		3						
28	Zarządzanie projektami	PK18	30	15	15													1 ^Z	1	3						
29	E-administracja	PK19	30	15	15													1 ^E	1	3						
30	Cyberbezpieczeństwo przedsiębiorstwa	PK20	30	15	15													1 ^E	1	3						
31	Biznesplan	PK21	30	15	15													1 ^Z	1	3						
32	Analityka biznesowa w systemie ERP	PS1	30	15	15										1 ^E	1	2									
33	Finanse przedsiębiorstw	PS2	45	15	30									1 ^E	2	4										
34	Księgowy i finansista w systemie ERP	PS3	30		30											2 ^Z	2									
35	Zastosowanie narzędzi informatycznych w rachunkowości i finansach	PS4	30		30											2 ^Z	2									
36	Zastosowanie narzędzi IT w kadrach i placach	PS5	15		15											1 ^Z	2									
37	Rynek pieniężno - kapitałowy	PS6	30	30														2 ^Z		3						
38	Zarządzanie finansami osobistymi	PS7	30	15	15													1 ^Z	1	2						
39	Ewidencja podatkowa	PS8	45	15	30													1 ^E	2	4						
40	AI w finansach i rachunkowości	PS9	30	15	15													1 ^Z	1	3						
41	Strategie przedsięwzięć finansowych	PS10	30		30																	2 ^Z	2			
42	Seminarium dyplomowe	PS11	60		60														2 ^Z	3		2 ^Z	2			
43	Praca dyplomowa	PS12	0																				15			
44	Praktyka zawodowa	PS14	0									8					8						16			
Razem:			1815	885	930	240	105	30	195	165	30	195	210	30	195	210	30	90	240	30	165	150	30	60	35	
						345			360			405			405		330			315			60			
Oznaczenia: E - egzamin, Z - zaliczenia			liczba egzaminów			4			4			4			4			4			4			0		
			liczba zaliczeń			6			5			6			5			6			2					
*Ochrona własności intelektualnej - semestr I / zarządzanie środowiskiem i ekologia - semestr II			Praktyki: praktyka 6 miesięczna zawodowa po I roku i w sem. IV										Obowiązuje od:					Zatwierdzono na Radzie Kolegium w dniu								
			Zasady BHP i ochrona przeciwpożarowa - 4 h w semestrze I										1 października 2025 r.					29.11.2024 r.								
			Przysposobienie biblioteczne - 2 h w semestrze I															Uchwała nr 11 /2024-2028								

UWAGA Kolorem czerwonym zaznaczono zajęcia planowane w formule nauczania z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (formuła nauczania może ulec zmianie)

Przedmioty humanistyczno-społeczne do wyboru			Liczba godzin			I semestr			II semestr			III semestr			IV semestr			V semestr			VI semestr		
			Razem	W	Ć																		
1.1	Podstawy socjologii	PP1/1	30	30		2 ^z		2															
	Twórcze rozwiązywanie konfliktów	PP1/2																					
1.2	Kultura słowa	PP1/3	30	30					2 ^z	2													
	Etyka w biznesie	PP1/4																					
1.2	Historia społeczna Europy	PP1/5	30	30					2 ^z	2													
	Historia i kultura regionu plockiego	PP1/6																					

Przedmioty do wyboru wspólne dla kierunku			Liczba godzin			I semestr			II semestr			III semestr			IV semestr			V semestr			VI semestr		
			Razem	W	Ć																		
14.1	Zarządzanie organizacją pozarządową	PK4/1	30	30		2 ^z		2															
	Komunikacja w działalności gospodarczej	PK4/2																					
	Kultura organizacji	PK4/3																					
14.2	Współczesne wyzwania zarządzania	PK4/4	30	30							2 ^z		2										
	Strategie przedsiębiorstw	PK4/5																					